

Polski Związek Jeździecki

Komisja Jeździectwa Powszechnego



PROJEKT

Plan Rozwoju i Promocji Jeździectwa Powszechnego w Polsce na lata 2016-2020 (wstępna koncepcja)

Warszawa - Marzec 2016 r.

Spis treści

- I. Wprowadzenie
- II. Diagnoza
- III. Cele realizacji planu do 2020 roku
 - cel główny
 - cele operacyjne
 - zadania
- IV. Zasady wdrażania
- V. Instrumenty finansowania planu
- VI. Partnerzy
- VII. Harmonogram realizacji planu

I. Wprowadzenie

Plan Rozwoju i Promocji Jeździectwa Powszechnego (zwany dalej „Planem”) przedstawia obszary działań, które mają na celu zwiększenie zainteresowania jeździectwem powszechnym i czynnym uprawianiem jeździectwa. Jeździectwo powszechne rozumiane jest jako wszelkie podejmowane działania związane i kojarzone z końmi, w tym sport masowy, jazdy rekreacyjne, turystyczne, profilaktyka zdrowotna/rehabilitacja.

Realizacja założeń Planu ma przyczynić się do podkreślania wyjątkowości dyscypliny jeździeckiej w relacji człowiek-koń i najszerszego ze wszystkich rodzajów sportów działania na sferę edukacyjną, społeczną (zwłaszcza podniesienie samooceny, zapobieganie wykluczeniu społecznemu i uzależnieniom), gospodarczo - turystyczną (podniesienie atrakcyjności terenów, możliwość uzyskiwania dodatkowych dochodów, wykonywanie zawodów związanych z szeroko pojętą branżą konną) i prozdrowotne (większa sprawność fizyczna, przeciwdziałanie chorobom cywilizacyjnym).

Plan zakłada utworzenie Polskiej Akademii Rozwoju i Promocji Jeździectwa Powszechnego pod auspicjami Polskiego Związku Jeździeckiego, która będzie pełniła zadania jednostki wdrożeniowej na poziomie krajowego koordynatora działań zgodnych z przyjętymi kierunkami niniejszego planu.

Plan będzie poddawany bieżącej aktualizacji w ramach prowadzonych konsultacji ze wszystkimi zainteresowanymi stronami. W pierwszej fazie zakłada się przeprowadzenie spotkań uzgodnieniowych od kwietnia do czerwca 2016 roku. Przeprowadzenie konsultacji w takiej formule ma szansę na dotarcie do szerokiego kręgu osób zainteresowanych rozwojem jeździectwa w Polsce, tworząc szerokie forum dyskusji, wymiany myśli i poglądów.

Po przeprowadzonych konsultacjach zostaną opracowane szczegółowe programy wdrożeniowe przyjętych założeń.

II. Diagnoza

Mocne i słabe strony jeździectwa powszechnego w Polsce

	Mocne strony	Słabe strony
1	Duża liczba ośrodków jeździeckich (ok. 3 tys.)	<ol style="list-style-type: none">1. Zbyt niski stopień identyfikacji ośrodków i klubów z marką PZJ.2. Zbyt dużo ośrodków i klubów jeździeckich funkcjonuje poza strukturami PZJ.3. Zbyt niski stopień zaufania do PZJ.4. Brak konsolidacji ośrodków.5. Brak odpowiedniej liczby koni do rekreacji w poszczególnych ośrodkach.
2	Dosyć duża liczba instruktorów	<ol style="list-style-type: none">1. Zbyt niski poziom wiedzy instruktorów, zwłaszcza instruktorów rekreacji.2. Brak skonsolidowania środowiska instruktorów i środowiska trenerskiego.3. Niewypracowane stanowisko dotyczące szkoleniowców, ich ścieżki kariery w związku z deregulacją zawodu.4. Brak listy aktywnych szkoleniowców.5. Brak wpływu aktywnych trenerów na zmiany w systemie szkolenia.6. Brak oferty dla aktywnych trenerów i właściwego doszkalania ich za pomocą kontaktów z najlepszymi trenerami polskimi i zagranicznymi.7. Brak jednolitego systemu szkolenia podstawowego – poniżej brązowej odznaki.
3	Duża liczba szlaków konnych w atrakcyjnych regionach Polski	<ol style="list-style-type: none">1. Brak menedżerów i zarządzających szlakami, które ponadto są wykorzystywane w bardzo małym stopniu.2. Brak specjalistów od turystyki aktywnej konnej i profesjonalnie stworzonych produktów turystycznych z tym związanych, wynikających m.in. z braku takiego kierunku na wyższych uczelniach.3. Niewystarczająca znajomość języków obcych u organizatorów turystyki konnej i wynikająca stąd obawa przed gośćmi zagranicznymi.4. Brak oferty w zakresie kształcenia specjalistów na wyższych uczelniach.
4	<ol style="list-style-type: none">1. Duże zapotrzebowanie klientów na naukę jazdy konnej2. Duży potencjał zainteresowanej jazdą konną młodzieży (mogłoby być ok 300 tys. osób w ramach lekcji WF)3. Duża liczba amatorów realizująca swoją wizję jeździectwa, zawody amatorskie, towarzyskie rekonstrukcje historyczne, turnieje rycerskie, łucznictwo konne itp.	<ol style="list-style-type: none">1. Brak programów wspomagających uprawianie jazdy konnej niezależnie od sytuacji materialnej.2. Brak edukacji i konieczność podnoszenia świadomości o plusach jeździectwa w zakresie rozwoju motoryki dużej i małej, poprawa wzorca ruchu itp.3. Brak możliwości uprawiania jeździectwa w ofercie klubów szkolnych, sekcji jeździeckich, drużyn harcerskich i innych tzw. niekomercyjnych.4. Brak oferty skierowanej do różnych grup społecznych (m.in. osób w podeszłym wieku, niepełnosprawnych ruchowo itp.)5. Brak skoordynowanych programów działań różnych instytucji.6. Niski poziom zachowywania bezpieczeństwa podczas prowadzonych jazd konnych (kask i kamizelka jako podstawa).

5	Dobry poziom organizacyjny zawodów międzynarodowych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak promocji polskiej oferty jeździectwa powszechnego na zawodach (tzw. oferta dla wszystkich). 2. Zbyt słaba promocja polskich jeźdźców i ras koni. 3. Brak czytelnej oferty jeździeckiej skierowanej do sektora sponsorskiego, który chciałby wykorzystać zalety jeździectwa. 4. Brak oferty jeździeckiej skierowanej do odbiorcy zagranicznego uwzględniającej naszą odrębność i narodowy charakter jeździectwa.
6	Duży potencjał w ośrodkach jeździeckich chcących organizować zawody towarzyskie i pokazy propagujące jeździectwo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak wypracowanych stanowisk przez PZJ i WZJ do tego typu imprez.
7	Terenowa struktura PZJ vs. WZJ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niewykorzystany potencjał organizacyjny WZJ. 2. Zbyt niski poziom realizacji przez WZJ przyjętej strategii działań przez PZJ.
8	Bogata tradycja i duże osiągnięcia w okresie międzywojennym, powojennym i obecnym	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niski poziom wiedzy na temat osiągnięć polskiej ekwitacji. 2. Brak właściwego wykorzystania wizerunku starych i nowych mistrzów do kreowania właściwych postaw i kształtowania swojej kariery przez osoby uprawiające jeździectwo.
9	Dobra współpraca pomiędzy PZJ i PZHK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak koni do rekreacji dla wszystkich i dla małego sportu dla dzieci i młodzieży. 2. Częsty zły dobór koni lub kuców dla dzieci. 3. Mały stopień wykorzystania do szeroko pojętej rekreacji koni dostępnych w Polsce (zimnokrwistych, koników polskich i huculów).
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bardzo dynamicznie rozwijające się branża jeździecka. 2. Powstanie zawodu jeździec. 3. Pozytywny i mocny wpływ na gospodarkę - jeden koń generuje m.in. trzy miejsca pracy. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak odpowiedniej promocji i skonsolidowania branży jeździeckiej. 2. Brak kształcenia uczniów w dawnych zawodach, ginących m.in. masztalerz, starszy masztalerz, podkoniuszy, koniuszy, powożący (fiakr), rymarz, podkuwacz. 4. Zbyt mało jest prowadzonych działań mających na celu upowszechnianie wiedzy nt. jeździectwa, sportów konnych. 5. Błędne przekonanie o zbyt dużym niebezpieczeństwie związanym z uprawianiem sportu jeździeckiego.

III. Cele realizacji planu do 2020 roku

Cel główny

Zwiększenie liczby osób uprawiających sporty konne, rekreację i turystykę konna oraz propagowanie obcowania z końmi jako elementu zdrowego trybu życia

Cele operacyjne:

Cel 1. Edukacja i promocja profilaktyki zdrowotnej

Zadania:

- 1.1 Przygotowanie scenariusza lekcji pokazowej w szkołach
- 1.2 Przygotowanie materiałów edukacyjnych dla szkół i ośrodków jeździeckich
- 1.3 Prace systemowe przy wdrażaniu programu WF na koniach
- 1.4 Prace systemowe przy tworzeniu i promocji sekcji jeździectwa oraz rozwoju szkolnych klubów sportowych
- 1.5 Przygotowanie programu świadomego uprawiania jeździectwa oraz obcowania z końmi przez całe życie
- 1.6 Przygotowanie programu dla osób starszych i zagrożonych wykluczeniem społecznym
- 1.7 Przygotowanie programu gimnastyki korekcyjnej oraz fitness na koniu

Cel 2. Zwiększenie kompetencji kadr i jakości świadczonych usług

Zadania:

- 2.1 Wdrażanie podstawowych kanonów jeździeckich – dotyczy kadr, klubów i ośrodków niecertyfikowanych przez Polski Związek Jeździecki
- 2.2 Szkolenia i kursy pedagogiczne dla instruktorów i trenerów jeździectwa
- 2.3 Wdrażanie nowoczesnych narzędzi marketingowych i sprzedażowych usług jeździeckich
- 2.4 Wspieranie szkolnictwa w zakresie zawodu jeździec i realizacja kursów zawodowych
- 2.5 Popularyzacja działań w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z jeździectwem

Cel.3 Promocja produktu jakim jest jeździectwo

Zadania:

- 3.1 Przygotowanie zestandaryzowanych materiałów edukacyjnych (np. makiety, plakaty, broszury, foldery, książki)
- 3.2 Stworzenie i aktualizacja systemu informacji i komunikacji o możliwościach uprawiania jazdy konnej

- 3.3 Obrandowanie certyfikowanych ośrodków i klubów jeździeckich marką Polskiego Związku Jeździeckiego
- 3.4 Uruchomienie i prowadzenie strefy kibica polskiego jeździectwa
- 3.5 Promocja dobrych praktyk w zakresie jeździectwa i turystyki konnej
- Cel.4 Wypracowanie zasad selekcji koni przeznaczonych do rekreacji
 - Zadania:
 - 4.1 Opracowanie i aktualizacja zasad selekcji koni do rekreacji, hipoterapii i turystyki konnej (większość koni po zakończonej lub przerwanej karierze sportowej nie nadaje się do jazd rekreacyjnych i turystycznych)
 - 4.2 Opracowanie i aktualizacja programów szkoleniowych dla koni przeznaczonych do małego sportu, rekreacji, turystyki konnej oraz lekcji wychowania fizycznego
 - 4.3 Współpraca z Polskim Związkiem Hodowców Koni w zakresie tworzenia programu hodowlanego koni do rekreacji
- Cel.5 Utworzenie Polskiej Akademii Rozwoju i Promocji Jeździectwa Powszechnego pod auspicjami Polskiego Związku Jeździeckiego
 - Zadania:
 - 5.1 Wdrażanie celów planu rozwoju i promocji jeździectwa powszechnego
 - 5.2 Kreowanie i inicjowanie nowych form i narzędzi w zakresie podnoszenia jakości polskiego jeździectwa
 - 5.3 Prowadzenie działalności promocyjnej, edukacyjnej i szkoleniowej
 - 5.4 Wspieranie i popularyzacja zawodów towarzyskich, amatorskich i masowych imprez rekreacyjnych z udziałem koni
 - 5.5 Krzewienie pamięci historii jeździectwa polskiego
 - 5.6 Realizowanie projektów badawczych i rozwojowych
 - 5.7 Współpraca międzynarodowa

IV. Zasady wdrażania

Założenia planu będą wdrażane przez partnerów biorących udział w realizacji poszczególnych celów planu. Plan będzie aktualizowany w zależności od potrzeb, jednak nie rzadziej niż raz w roku.

V. Instrumenty finansowania planu

Fundusze krajowe i dotacje unijne np.:

1.1 Regionalne Programy Operacyjne na lata 2014-2020

1.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

1.2.1 Środki w ramach Lokalnej Grupy Działania:

a) podejmowanie działalności gospodarczej

b) dywersyfikacja źródeł dochodu w gospodarstwie

c) rozwijanie przedsiębiorstw (w tym projekty grantowe)

1.2.2 Modernizacja gospodarstw rolnych

1.2.3 Premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej

1.3 Powiatowe Urzędy Pracy

1.3.1 Kursy zawodowe

1.3.2 Projekty stażowe i dla bezrobotnych

1.3.3 Dotacje na podjęcie działalności gospodarczej

1.4 Ministerstwo Sportu i Turystyki

1.4.1 Sport powszechny

1.5 Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

1.5.1 Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

1.6 Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

1.7 Fundusze Gminne, Powiatowe, Marszałkowskie/ Wojewódzkie

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie,

1.8 Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (rodziny

dysfunkcyjne, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i zawodowym)

1.9 Środki własne

2.0 Sponsorzy

VI. Partnerzy

Wojewódzkie związki jeździeckie, kluby i ośrodki jeździeckie, Polski Związek Hodowców Koni, szkoły i jednostki naukowe, związki i organizacje pozarządowe, media, administracja rządowa i samorządowa, osoby fizyczne i osoby prawne, ochotnicze hufce pracy, polskie towarzystwo turystyki konnej, organizacje międzynarodowe.

